

# 外国语言文化与国际交流 学院

2018 届毕业生就业质量报告



浙江大学外国语言文化与国际交流学院制  
2018 年 12 月

# 目录

第一章 2018 届毕业生就业创业基本情况.....	1
第一节 2018 届毕业生升学就业总体情况.....	1
一、 生源情况.....	1
二、 初次就业率.....	2
第二节 2018 届本科毕业生升学就业情况.....	3
一、 生源情况.....	3
二、 初次就业率.....	4
三、 境内升学情况.....	4
四、 出国（境）情况.....	5
五、 就业情况.....	6
第三节 2018 届毕业研究生就业情况.....	8
一、 生源情况.....	8
二、 初次就业率.....	9
三、 境内外升学情况.....	10
四、 就业情况.....	10
第二章 2018 届毕业生就业创业指导与服务.....	12
第三章 2018 届毕业生就业质量分析.....	14
一、 专业相关度分析.....	14
二、 用人单位评价.....	15
三、 就业对院系教育教学工作的反馈.....	15

# 第一章 2018 届毕业生就业创业基本情况

## 第一节 2018 届毕业生升学就业总体情况

### 一、生源情况

外语学院共有 2018 届毕业生 276 名，其中本科生 205 名，硕士生 58 名，博士生 13 名。浙江省生源人数最多，占比为 26.81%，其他省份人数较多的是山西省、重庆市、江西省、湖北省等。

表 1. 外语学院 2018 届毕业生生源分布信息

生源省份	本科（人）	硕士（人）	博士（人）	总数（人）
浙江省	43	25	6	74
江苏省	0	2	1	3
山东省	8	4	0	12
湖北省	12	4	0	16
河南省	3	1	0	4
辽宁省	1	3	2	6
天津市	7	0	0	7
河北省	6	0	0	6
安徽省	2	3	1	6
福建省	12	0	0	12
江西省	19	2	2	23
广东省	6	0	0	6
吉林省	15	0	0	15
山西省	27	2	0	29
四川省	9	1	0	10
陕西省	3	2	0	5
贵州省	0	0	1	1
新疆维吾尔自治区	1	1	0	2
重庆市	23	0	0	23
上海市	4	0	0	4
湖南省	3	5	0	8
北京市	0	1	0	1
香港特别行政区	1	0	0	1

广西壮族自治区	0	1	0	1
内蒙古自治区	0	1	0	1
总计	205	58	13	276

## 二、初次就业率

外语学院 2018 届毕业生共有 276 人，截止到 2018 年 11 月 30 日，其中国内外继续深造 135 人，定向委培生 4 人，出国就业 2 人，国内就业 116 人，自主创业 4 人，继续求职、准备考研及出国深造等 15 人，初次就业率为 94.57%。

表 2. 外语学院 2018 届毕业生初次就业率（截至 2018 年 11 月 30 日）

学历	毕业生数	就业	比例	继续求职、准备考研及出国深造等	比例
本科	205	191	93.17%	14	6.83%
研究生	71	70	98.59%	1	1.41%
总计	276	261	94.57%	15	5.43%

外语学院 2018 届本科毕业生共 205 人，截止到 2018 年 11 月 30 日，其中国内外继续深造 129 人，出国直接就业 1 人，国内直接就业 61 人，继续求职、准备考研及出国深造 14 人，初次就业率为 93.17%。

表 3. 外语学院 2018 届本科毕业生初次就业率（截至 2018 年 11 月 30 日）

专业	毕业生数	就业人数	比例
翻译	25	23	92.00%
法语	30	28	93.33%
俄语	11	10	90.91%
德语	50	47	94.00%
日语	13	12	92.31%
英语	76	71	93.42%
总计	205	191	93.17%

外语学院 2018 届硕士毕业生共 58 人，其中定向委培生 2 人，截止到 2018 年 11 月 30 日，国内外继续深造 6 人，直接就业 50 人，初次就业率为 100%。

外语学院 2018 届博士毕业生共 13 人，其中定向委培生 2 人，截止到 2018 年 11 月 30 日，到单位就业 10 人，初次就业率为 92.31%。

表 4. 外语学院 2018 届毕业研究生初次就业率（截至 2018 年 11 月 30 日）

专业	学制	总数	就业人数	比例
外国语言学及应用语言学（硕士）	2.5	18	18	100.00%
英语语言文学（硕士）	2.5	11	11	100.00%
俄语语言文学（硕士）	2.5	4	4	100.00%
德语语言文学（硕士）	2.5	6	6	100.00%
法语语言文学（硕士）	2.5	3	3	100.00%
日语语言文学（硕士）	2.5	3	3	100.00%
英语笔译（硕士）	2	13	13	100.00%
外国语言文学（博士）		13	12	92.31%

## 第二节 2018 届本科毕业生升学就业情况

### 一、生源情况

外语学院 2018 届本科毕业生 151 人，其中浙江省生源 43 人，占总人数的 20.98%；山西省生源 27 人，占总人数的 13.17%；重庆市生源 23 人，占总人数的 11.22%。

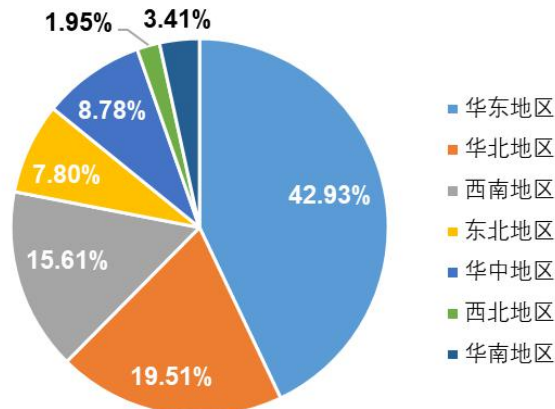


图 1. 外语学院 2018 届本科毕业生生源分布情况

## 二、初次就业率

截至到 2018 年 11 月 30 日，外语学院 2018 届本科毕业生国内外继续深造 129 人，出国就业 1 人，国内就业 57 人，自主创业 4 人，继续求职、准备考研及出国深造 14 人，初次就业率为 93.17%。

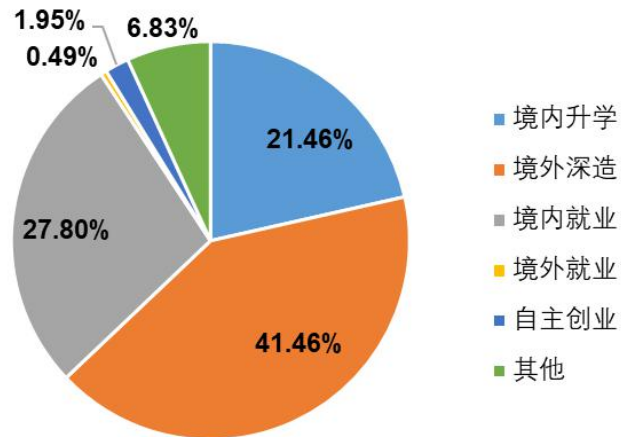


图 2. 外语学院 2018 届本科毕业生就业去向

## 三、境内升学情况

在 205 名毕业生中，超过半数的同学在本科学习结束后，选择进一步深造，提升专业能力，完善知识架构。外语学院 2018 届本科毕业生中国内继续深造就读研究生共计 44 人，占 21.46%，其中保送研究生 37 人，考取研究生 7 人。录取学校全部为“双一流”建设高校，包括北京大学、浙江大学、复旦大学、南京大学、中国人民大学等，研究方向以外语类专业为主，也有部分学生选择新闻传播、金融、法律、管理等其他领域的学科，具体情况如下：

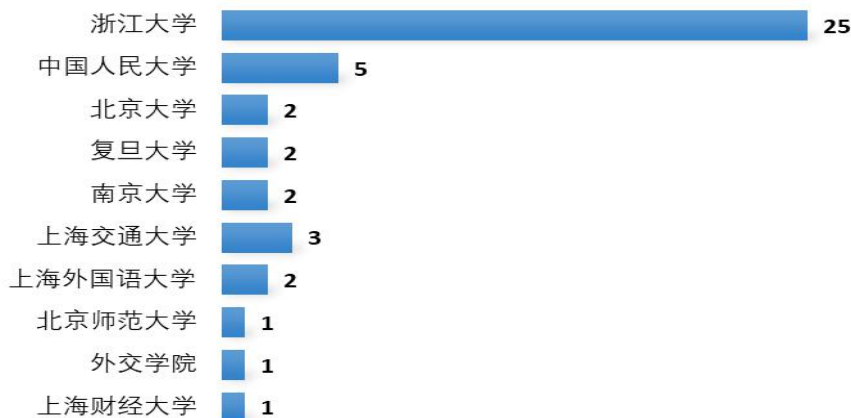


图 3. 本科毕业生国内升学情况

#### 四、出国（境）情况

本科毕业生中，1 人境外工作，85 人境外深造，出国（境）人数占毕业生总人数的 41.95%。深造学校包括英国牛津大学、美国哥伦比亚大学、日本东京大学、德国慕尼黑大学、新加坡国立大学、香港大学、法国巴黎高等商学院，澳大利亚墨尔本大学、加拿大多伦多大学等，专业涉及语言学、教育学、经济学、新闻学、法学、管理学等，反映了外院学生多学科交叉学习的能力。值得一提的是，前往世界 50 强深造的学生数为 43 人，占出国（境）深造总人数的 50.59%，体现了外语学院人才培养的优势。前往重点高校深造学习的名单如下：

表 5. 外语学院 2018 届本科毕业生出国/境深造名单（世界排名前 50）

地区	学校	人数
英国	牛津大学	2
英国	伦敦大学学院	3
英国	伦敦国王学院	1
英国	杜克大学	2
英国	曼彻斯特大学	2
英国	布里斯托大学	3
新加坡	新加坡国立大学	1
中国香港	香港大学	1
中国香港	香港科技大学	2
中国香港	香港中文大学	3
中国香港	香港城市大学	3
日本	东京大学	1

日本	京都大学	1
美国	康奈尔大学	1
美国	哥伦比亚大学	3
美国	西北大学	2
加拿大	多伦多大学	2
德国	慕尼黑大学	7
澳大利亚	墨尔本大学	1
澳大利亚	悉尼大学	1
澳大利亚	昆士兰大学	1

## 五、就业情况

截至 2018 年 11 月 30 日，外语学院 2018 届毕业生中直接就业的人数为 62 人，占毕业生总人数 30.24%。虽然如今就业形势严峻，但是我院 2018 届毕业生依然在各个行业中发挥着他们的重要作用，展现了外院学子较强的工作能力和综合素养。从地区流向来看，我院在国内就业的 61 名本科生中，主要集中在浙江省内，占总人数的 55.74%，省外集中地区依次为上海 7 人，占总人数的 11.48%；广东 6 人，占总人数的 9.84%；北京 4 人，占总人数的 6.56%。另有 2 人到西部地区就业，均为西部生源地学生。选择在浙江工作的 34 名毕业生中，有 32 名是在杭州市，占留浙学生总数的 94.12%。这得益于近几年杭州互联网产业的高速发展，为毕业生们提供了更多的就业机会。

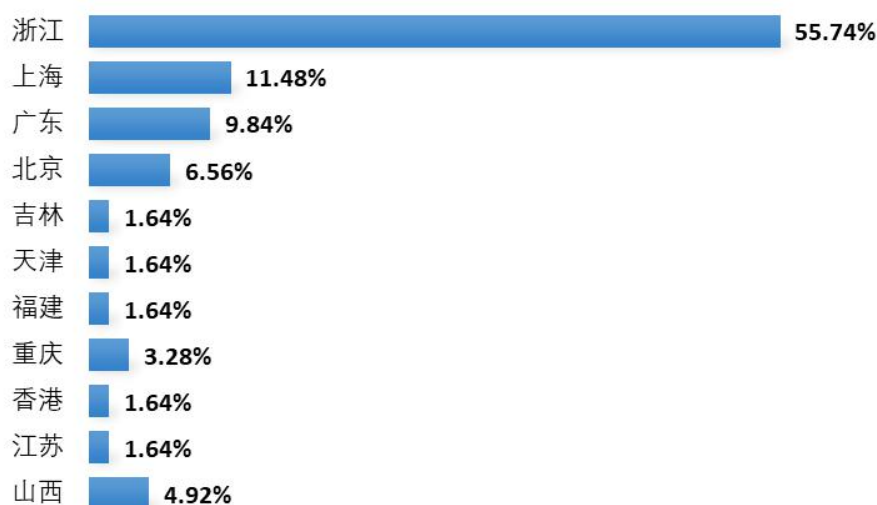


图 4. 外语学院 2018 届本科毕业生就业地区流向



从近三年就业地区分析，2018年留在浙江省工作的本科毕业生人数较去年实现了大幅增长。近三年就业地区排名前列的还是浙江和北上广等地区，可见学生期待的就业地区比较集中。

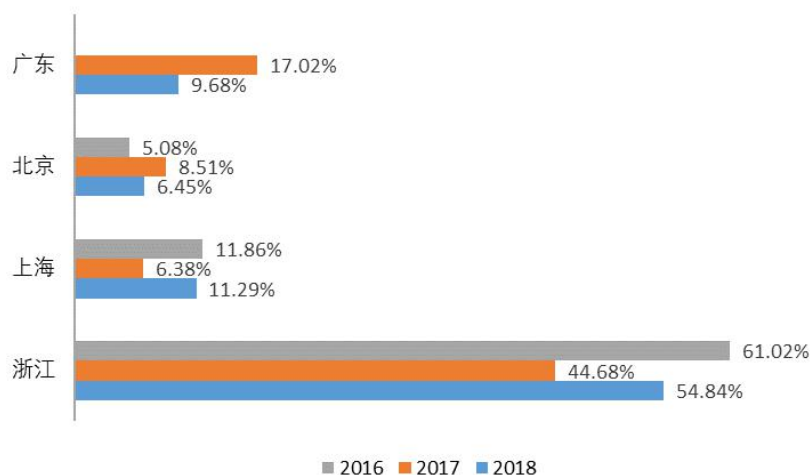


图 5. 外语学院 2018 届本科毕业生主要就业地区

从行业流向来看，从事领域主要包括教育培训、金融银行、互联网、文化传媒等行业，就业单位包括网易、华为、松下电器等知名企业，新东方等教育培训机构，以及安永会计师事务所和各类银行业单位等。此外，本届毕业生中有 3 人进入党政机关，4 人自主创业。外语学院毕业生的就业面十分广阔，充分展现了外语专业同学极强的学习能力和沟通交流能力，反映了我院本科生经过四年学习历练之后的出色水平及在当下社会中的强竞争力。

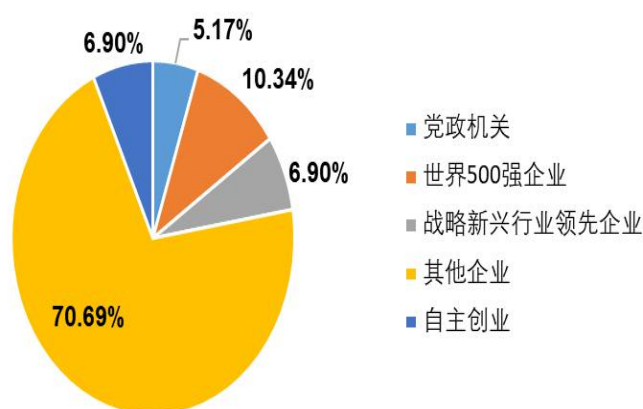


图 6. 外语学院 2018 届本科毕业生就业行业流向

表 6. 外语学院 2018 届本科毕业生重点单位就业情况

就业单位	人数
中华人民共和国外交部	2
中共长春市委组织部	1
华为技术有限公司	2
网易（杭州）网络有限公司	2
招商银行股份有限公司	2
中国农业银行股份有限公司	1
安永（中国）企业咨询有限公司	1
安永华明会计师事务所	1
中国工商银行股份有限公司	1

### 第三节 2018 届毕业研究生就业情况

#### 一、生源情况

外语学院 2018 届研究生毕业生 71 人，其中硕士生 58 人（含定向委培生 2 人），博士生 13 人（含定向委培生 2 人），从生源分布上看，浙江省生源人数最多，占总人数的 43.66%，辽宁省、湖南省、江西省、江苏省、安徽省、湖南省和山东省生源人数也相对较多，共占总人数的 36.62%。

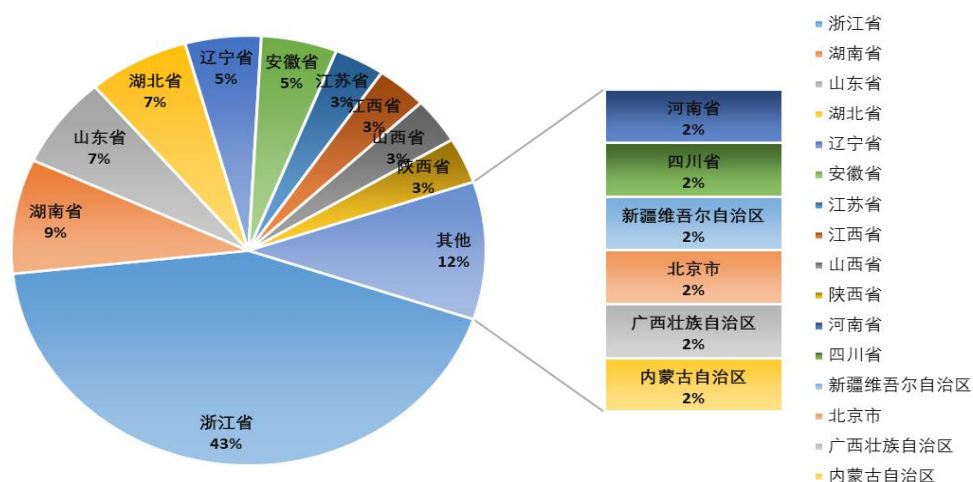


图 7. 外语学院 2018 届硕士研究生毕业生生源分布情况

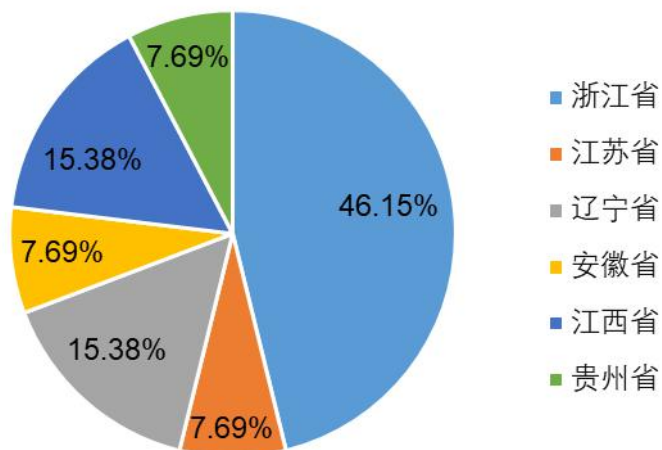


图 8. 外语学院 2018 届博士研究生毕业生生源分布情况

## 二、初次就业率

### (一) 硕士生初次就业率

外语学院 2018 届硕士毕业生共 58 人，其中定向委培生 2 人，截止到 2018 年 11 月 30 日，国内外继续深造 6 人，国内就业 49 人，到国外就业 1 人，初次就业率为 100%。

### (二) 博士生初次就业率

外语学院 2018 届博士毕业生共 13 人，其中定向委培生 2 人，截止到 2018 年 11 月 30 日，其中到单位就业 10 人，初次就业率为 92.31%。

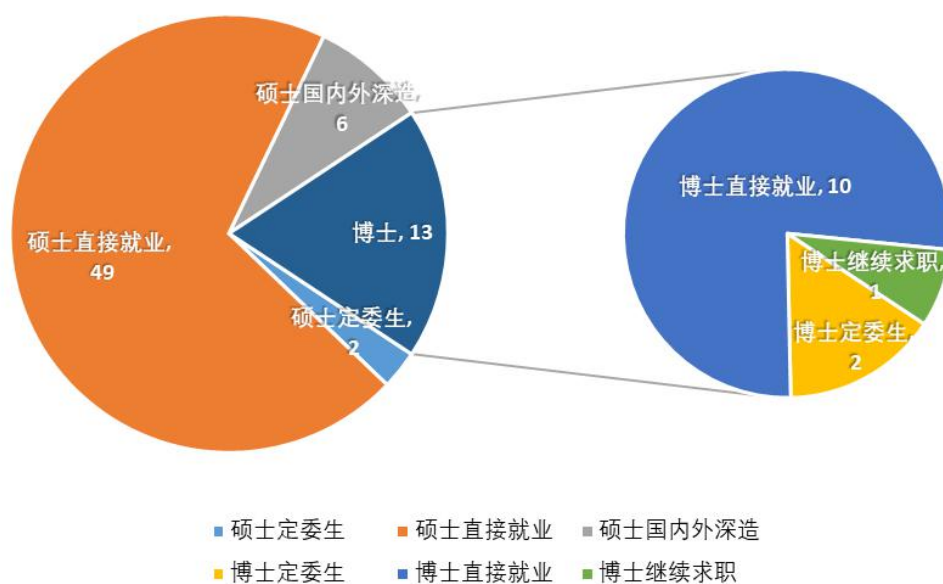


图 9. 2018 届毕业研究生就业情况 (截至 2018 年 11 月 30 日)

### 三、境内外升学情况

从研究生升学情况来看，选择继续深造的研究生毕业生比例与往年持平。2016 年研究生毕业人数 69 人，国内外继续深造 6 人，占 8.70%。2017 年研究生毕业人数 79 人，国内外继续深造 8 人，占 10.13%。2018 年研究生毕业人数 71 人，国内外继续深造人数 6 人，占 9.86%

2018 届研究生毕业生从升学流向来看，国内升学的硕士生有 3 人，分别为上海外国语大学、复旦大学和中国人民大学；选择出国（境）深造的为 3 人，分别去往东京大学、莫纳什大学和香港城市大学。总的来看，研究生升学专业多与原专业相同。

### 四、就业情况

从截至 2018 年 11 月 30 日的就业数据来看，外语学院 2018 届硕士就业人数为 50 人，博士就业人数为 10 人。流向主体地区仍然为浙江省、广东省、上海、北京市、江苏省等发达省市及东南沿海地区。

对于就业的硕士生而言，留在浙江省工作的人数高达 29 人，占总人数的

59.18%，其次为广东，有 8 人，占总人数的 16.33%，其他就业硕士生也多选择如北京市、江苏省等发达省市。对于就业的博士生而言，有 3 人在浙江省内就业。可见浙江省近年来的发展也为毕业生们提供了更多就业机会。

从近三年就业地区分析，研究生就业排名前列的还是浙江和北上广等地区，学生期待的就业地区依旧比较集中。浙江省、北上广等地仍是研究生就业的首选之地，这与这些地区经济发展水平、社会福利环境等有着极大的关系。

**表 12. 2018 届毕业研究生主要就业地区（截至 2018 年 11 月 30 日）**

近三年就业地区情况（硕博）	
年份	排名前三位的就业地区
2016 年	浙江 39 人；江苏 3 人；北京、上海、四川各 2 人
2017 年	浙江 42 人；上海 5 人；北京、江苏、四川 5 人
2018 年	浙江 32 人；广东 8 人；北京 6 人

从行业流向上来看，相较于博士毕业生，硕士毕业生的就业平台相对更广，大部分学生选择从事教育行业，在重点高中任教或前往重点高校从事行政工作，也有少部分研究生涉猎金融、贸易、传媒等行业；就业的博士毕业生均选择前往高校任教，发挥自身专业语言水平和育人作用。整体而言，外语学院的研究生毕业生就业渠道多元，大部分研究生选择进入高等院校、中小学校、教育培训机构、教育咨询公司及教育局下属事业单位等。同时，也有部分研究生投身于文化创意、信息软件等行业，充分发挥自身的语言优势，展现跨专业跨领域的的能力。

## 第二章 2018 届毕业生就业创业指导与服务

为国家培养德智体美劳全面发展、具有全球竞争力的的高素质复合型外语人才，更好地对接国家需求、服务国家战略，为提升 2018 届外语学院毕业生的总体竞争力，为增强学生对国家就业政策和就业环境的了解，帮助学生做出正确的就业选择，抓住就业机会，外语学院为我院 2018 届毕业生组织了一系列就业指导活动，提供了多样化的就业指导服务，为我院 2018 届毕业生提供了交流平台，帮助学生确立职业规划和发展目标，提升自身综合素质，使其在今后的学习和社会生活中有更好的发展。在此基础上，外语学院进一步推进“国际组织精英人才计划”和“国际组织实习任职专项计划”，积极探索全球治理人才培养及推送工作。

在就业信息发布方面，学院通过建立专门的就业工作群集中发布就业信息，并提供就业咨询、证件照拍摄等多种就业相关服务。对于针对外语专业的工作招聘，学院会专门接待并组织宣介会。

在 2018 届就业指导活动月中，我院举办了“从浙里出发”——优秀企业单位参访活动、“职为你来”——外语学院就业准备指导宣讲会、“经验面面观”——外语学院优秀校友/优秀学长系列交流会、“SIS•Cloud--外院云分享”——外语学院实习实践分享汇等优质活动，结合线上及线下平台，为毕业生提供第一手就业咨询。

具体而言，优秀企业单位参访活动促进了外语学院毕业生与优秀企业单位的交流互动，扩大了同学们与社会之间的交流联系。就业指导准备讲座则针对学院往年的就业形势，为学生介绍了毕业后就业的多种方向和渠道，鼓励学生提前确立目标，为就业提前做好准备。讲座嘉宾介绍了就业所需的各项素质，如过硬的专业特长、领导力、情商等，帮助同学更好地了解自己、认识自己，以在就业过程中展现优点，改善不足，帮助学生以最高效的方式切实把握职业规划，找准就业方向，在就业前充分做好准备。与此同时，鼓励学生们积累就业所需的实习实践，将就业准备与职业生涯规划相结合，形成学习、工作、职业导向之间紧密联系的意识，设定长远的目标和规划。

校友经验交流会在充分了解学生意向的前提下，邀请外语学院不同就业方

向的优秀院友或学长学姐为在校生进行经验分享，包括出国深造、直接就业、保研外推、创新创业等方向，分享各自在毕业前所做的准备和就业后遇到的问题，为学弟学妹们答疑解惑。除了举办线下的分享，学院也同时在微信平台上推出了相关院友或优秀学长的专访，方便学生了解相关信息。学生们通过学长学姐的分享找准个人定位，了解就业的多种选择以及如何更加有效率、有针对性地进行相关准备，同时，也使学生对现在的就业形势更有把握，并从校友身上学习到就业经验及就业技巧，更好地应对就业过程中遇到的各种问题，提升就业竞争力。

通过以上丰富多彩的就业指导活动，外院学生可以多方面、全方位地了解就业咨询，不断积累求职经验，为自己毕业后的就业选择尽早准备，能在有限的时间内把握机会，谋得良好的出路。此外，学长学姐的传帮带交流分享机制已经逐渐在学院形成传统，使得外院学子可以与优秀的校友近距离交流，有助于助力个人未来的职业发展，也可以培养学生爱院爱校的反哺意识。

## 第三章 2018 届毕业生就业质量分析

### 一、专业相关度分析

总体而言，外语学院毕业生目前签约岗位与所学专业的相关度较高。本科毕业生可以分成三类群体：国内攻读研究生学生、出国深造学生和直接就业学生。44 位国内深造的毕业生在选择攻读研究生的专业时各有考虑。其中，有 20 位毕业生选择了在本专业的基础上攻读硕士学位，直接对口率高达 45.45%；换专业攻读硕士的同学中有 5 位毕业生的深造专业与外语紧密相连，占总人数的 11.36%，包括对外汉语、教育学、国际关系、国际新闻传播等方向；还有多位同学选择了合适自己的专业，包括经济学、管理学、美学、新闻与传播和法律专业等，其中有一位同学选择物理专业进行深造，展现了外院学子的跨学科能力和较好的综合素质，相信在外语学院的四年学习能为他们今后的深造提供良好的外语基础和较高的学术水平。

出国（境）的本科毕业生深造方向与国内读研的毕业生相比呈现出更多多样性的趋势。在 85 名出国（境）本科生学生中，有 32 名学生将在语言学、文学、翻译、文化学及教育方向发展，占出国深造总人数的 37.65%；有 38 名学生选择了管理学、市场营销、金融经济、商业分析、商务咨询、公共政策、社会研究、全球运营、国际关系等方向的相关专业，占出国深造总人数的 44.71%；另有 10 名学生选择了社会学、政治学、传媒、电影、时尚管理等相关专业，占出国深造总人数的 11.76%。此外，还有 5 位同学的深造专业与外语类专业跨度较大，为金融数学、计算机科学、法学、信息系统和人力资源，但语言技能能够帮助他们在跨学科的学习研究中取得更全面的发展。

外语学院 2018 届本科毕业生中直接就业的人数为 62 人，占毕业生总数的 30.24%。从事领域主要包括教育培训、金融银行、互联网、文化传媒等行业，就业单位包括网易、华为、松下电器等知名企业，新东方等教育培训机构，以及安永会计师事务所和各类银行业单位等，就业面较广。此外，本届毕业生中有 3 人进入党政机关，4 人自主创业。其中，有 2 位同学被选入外交部，为国家发展及我国参加国际事务献力。相较往年，2018 届本科生中自主创业的人数迅速增加，体现了我院毕业生的创新创业能力。



对于研究生而言，可以分成升学和就业两类。外语学院 2018 届研究生毕业生 71 人，其中硕士生 58 人（含定向委培生 2 人），博士生 13 人（含定向委培生 2 人）。国内升学和国外留学共 6 人，占 8.45%。国内升学的硕士生有 3 人，分别为上海外国语大学、复旦大学和中国人民大学；选择出国（境）深造的为 3 人，分别去往东京大学、莫纳什大学和香港城市大学。总的来看，研究生升学专业多与原专业相同。外语学院 2018 届研究生毕业生中直接就业的人数为 50 人，占总毕业人数的 86.21%。有 23 人进入教育领域工作，占全部直接就业人数的 46%。也有从事信息技术、金融业、地产开发、出版传媒等方向的同学。特别值得一提的是，有一名研究生积极响应国家组织人才培养的国家战略，前往位于意大利都灵的国际劳工组织实习。我院本届研究生毕业生在各行各业大放异彩，充分展现了外语专业广阔的就业面和竞争力。

## 二、用人单位评价

2018 届毕业生求职的途径丰富多样，其中校就业中心网站、学院网站就业指导版块和参加校内实体招聘会为毕业生求职的主要途径。

从外语学院获得的用人单位反馈来看，用人单位对外语学院的毕业生评价较高，所有单位都表示会继续招聘我院毕业生，说明用人单位对外语学院毕业生的工作态度和综合素质的评价很高，对于我院的人才培养工作是一份极大的鼓励，也反映出我院在人才培养和就业指导方面取得了一定成就。未来，学院将要进一步加强学生除语言技能之外的能力培养，特别是用人单位所看重的能力和素质以及创新意识，为进入职场打下良好基础。

外语学院在人才培养上取得了社会上广泛的认可，同时，我们也需认识到其中存在的问题，以便今后更好地培养人才，向社会输送优秀人才。

## 三、就业对院系教育教学工作的反馈

2018 届毕业生的就业方向 and 就业情况为今后学院的就业服务提供了参考，学院将切实增强就业工作的使命意识，致力于为学生提供更具针对性的就业指导服务。

首先，学院需要紧紧围绕学校“培养德智体美劳全面发展、具有全球竞争力

的高素质创新人才和领导者”的人才培养目标，结合学校“知识-能力-素质-人格”四位一体（KAO2.0）教育体系以及外语学院“三全育人”工作的实施方案，在现有基础上进一步深化教学改革，提高学生就业竞争力。全球化和知识经济时代，对外语类精英人才有着极大的需求。在教育理念方面，学院应更加重视学生的个性化和整体性发展，更加注重教育和人才培养的国际化。在培养模式方面，不再局限于培养特定学科的专业人才，更要注重通识教育，通专融合成为主流。外语学院新生入学第一年就进行专业课的教学，这无疑对学生专业素质的培养起到了有益的推动作用，让学生在低年级打好专业基础，随着年级的增高，不断将第一课堂的专业知识融汇于第二、三、四课堂的实习实践中。在学生教学和就业工作中，应注重引入专任教师的力量。一方面可以为学生联系实习和工作单位，另一方面通过在相关机构的定期培训学习与进修，“边学边教”提升教师自身的业务能力和理论造诣，提高教学水平与督导能力。

另外，国际组织是当今世界各国开展国际合作和参与国际事务的重要舞台。积极参与国际组织并在其中发挥更大的作用，是中国更大范围、更深层次地参与全球治理和新秩序构建的重要渠道。中国虽然加快了进入国际组织的步伐，但是在国际组织中的代表性严重不足，任职人员的层次不高、数量不多、影响不大，严重制约了中国在国际组织中的话语权和影响力的提升。浙江大学外语学院主动承担培养国际组织人才之重任，于2015年9月正式启动“国际组织精英人才培养计划”。2018年，外语学院开设了“国际组织与国际发展”辅修班，也正式成立了“国际组织与国际交流”硕士专业，致力于全球治理人才的培养。学院将继续主动服务国家战略，向国际组织及国家部委输送外语专业人才，助力我校“双一流”建设。

再者，学院可尝试建立职业发展追踪调查，通过了解毕业生就业后的发展总结出专业人才在市场中的适应性和发展情况，分析市场对人才知识、素质和能力的需求变化，适时、适度调整专业的设置结构，建立灵活、动态的培养体系，帮助学生了解招聘企业的具体要求，清晰地认识就业形势，从而实现人才培养和市场需求的互动和平衡发展。通过这种方式，毕业生能够借助学校及学院的高平台在未来职业发展中发挥自身优势，以外语学子的面貌讲好中国故事、传播中国声音、展现中国智慧。

最后，学院应该在广泛进行就业动员、指导服务的基础之上，强化针对毕业生的心理辅导，帮助我院毕业生从容应对就业压力，了解就业心理问题，完成就业心理调整，明确就业目标，树立正确的就业观，全面树立自信心，从而顺利择业和就业。