

外国语言文化与国际交流学院

2016 届毕业生就业质量报告



浙江大学外国语言文化与国际交流学院制

2016 年 12 月

目录

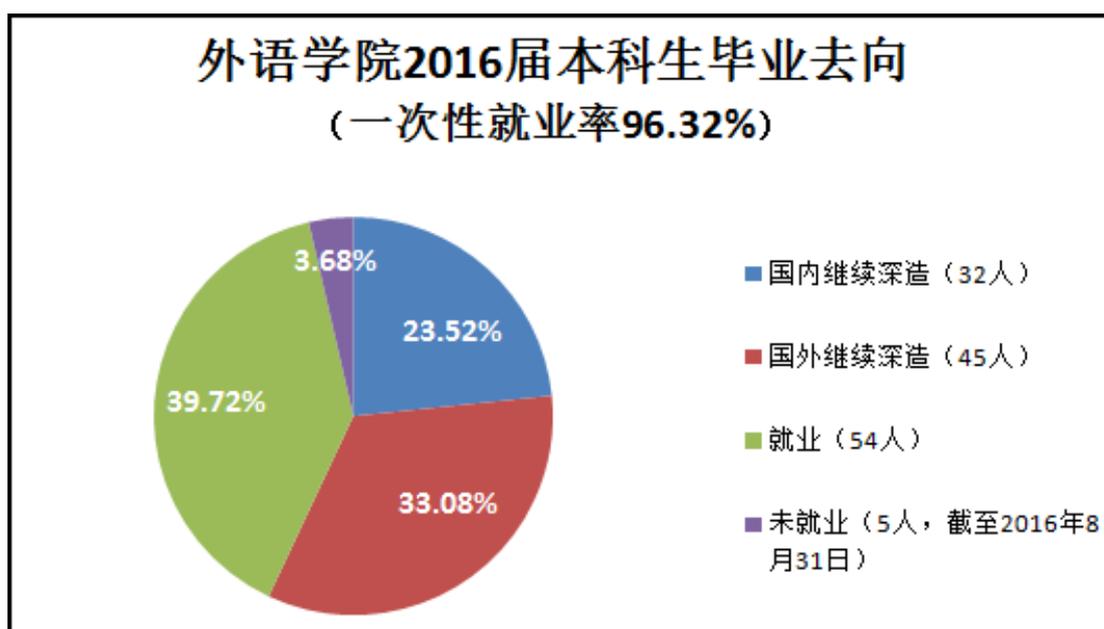
第一章 毕业生升学就业总体情况	2
第一节 本科生就业数据分析	2
第二节 研究生就业数据分析	3
第二章 毕业生就业流向情况分析	4
第一节 本科毕业生流向分析	4
一、国内升学学生流向分析	4
二、出国（境）学习学生流向分析	4
三、就业学生流向分析	5
第二节 研究生毕业生流向分析	6
一、研究生升学学生流向分析	6
二、研究生就业学生流向分析	6
第三章 毕业生就业指导与服务	7
第四章 毕业生就业质量分析	9
第一节 专业相关度分析	9
第二节 毕业生求职准备	10
第三节 求职途径和择业考虑因素	12
第四节 就业情况对院系就业服务反馈	13

第一章 毕业生升学就业总体情况

第一节 本科生就业数据分析

年度	毕业生数	就业率	就业	升学	出国
2014	134	97.01%	35.82%	26.12%	35.07%
2015	153	98.7%	45.8%	22.9%	30%
2016	136	96.32%	39.72%	23.52%	33.08%

根据近三年就业数据对比，外语学院本科生整体就业情况平稳良好。从总体来看，我院2016届毕业生总人数为136人。截止2016年8月31日，毕业生的初次就业率达到96.32%。

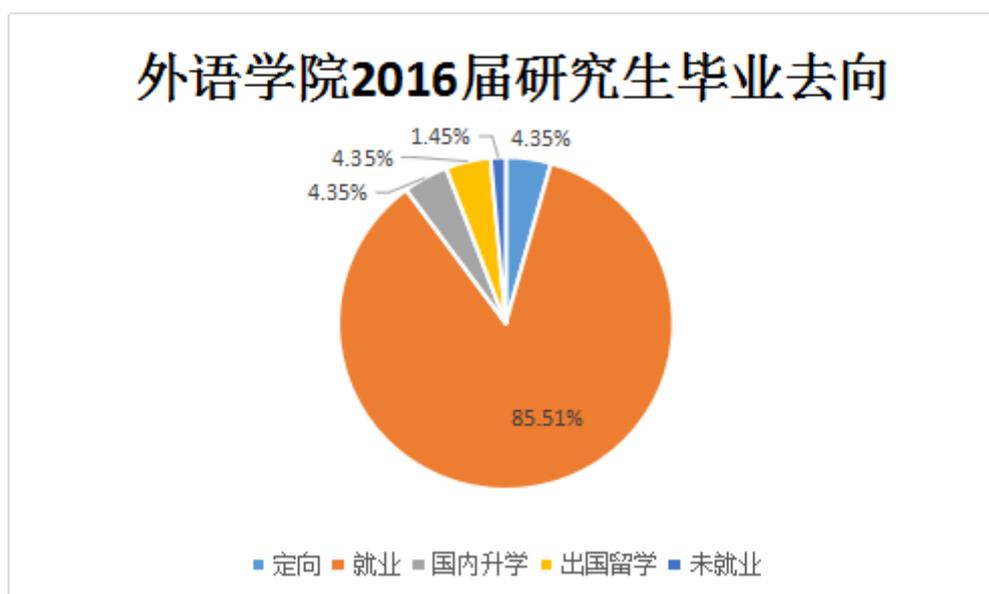


136名毕业生中，超过半数的同学在本科学业结束后，选择进一步深造，提升专业能力，完善知识架构。占总人数比例23.52%的同学选择在国内读研，共计32人，这其中包括保送研究生27人与自主考取研究生的5人。此外，毕业生中有45名学生选择出国/境深造，占总人数比例的33.08%。截止2016年8月31日，外语学院2016届毕业生中直接就业的人数为54人，占总毕业生人数的39.72%。虽然如今就业形势严峻，但是我院2016届毕业生依然在各个行业中发挥着他们的重要作用，展现了外院学子较强的工作能力和综合素养。

第二节 研究生就业数据分析

研究生近三年就业数据对比（截止 8 月 20 日）								
年度	毕业生数	定委生	就业	签约	应聘	升学	出国	灵活就业
2014	74	9	95.95%	67.57%	9.46%	2.7%	4.05%	0.00%
2015	64	4	96.88%	64.06%	9.38%	10.94%	1.56%	4.69%
2016	69	3	98.55%	69.57%	14.49%	4.35%	4.35%	1.45%

根据近三年的就业数据对比，外语学院研究生整体就业情况平稳良好，从总体来看，我院 2016 届研究生毕业生就业率达到 98.55%，较去年同期稍高。同时，俄语语言文学、德语语言文学、法语语言文学、英语语言文学、外国语言学及应用语言学四个专业就业率均达到 100%。



在就业的研究生中，今年选择进入教育系统就业的毕业生所占比例仍然很大，在全体研究生毕业生中所占的比例达到了 50.7%。而在教育系统中就业的毕业研究生中，7 名博士研究生均进入高等院校，硕士研究生以进入中学教育系统为主，部分进入专科院校、培训机构、教育科技公司等。还有部分同学进入世界 500 强、世界顶尖会计师事务所、国际商会工作，还有同学考取公务员，进入省委组织部、外交部工作，种类多样，体现了外语学院研究生优越的竞争力和专业交叉能力。

第二章 毕业生就业流向情况分析

第一节 本科毕业生流向分析

一、国内升学学生流向分析

在我院 2016 届本科毕业生中，占总人数比例的 23.52%的同学选择在国内读研，共计 32 人，这其中包括保送研究生 27 人与自主考取研究生的 5 人。在 27 名保送研究生中有 15 人继续留在浙江大学深造，专业集中在外语、语言文学和教育学；另外 12 人均被推荐到其他 211 高校进行深造，包括北京大学，北京外国语言大学，上海外国语大学，上海交通大学、同济大学和武汉大学，专业涉及语言、法律、管理、教育、哲学、中国学等领域，反映了外院学生多学科交叉学习的能力。

二、出国（境）学习学生流向分析

我院毕业生所具备的外语优势、较强的跨文化沟通能力及出色的综合素质，受到国外高校的青睐。在 2016 届毕业生中，有 45 人选择出国深造，占总人数比例的 33.08%。他们留学的国家分布多元，遍布全球。

其中，去往英国 17 人，占出国（境）学生人数的 37.8%；去往美国 8 人，占出国（境）学生人数的 17.8%；去往法国 6 人，占出国（境）学生人数的 13.3%；去往香港 4 人，占 8.9%；其余去往澳洲、德国、日本、丹麦、荷兰。深造学校有英国伦敦大学学院，英国牛津大学，曼彻斯特大学，杜伦大学，美国普渡大学，西北大学，法国巴黎高等商学院，德国耶拿大学，日本大阪大学等；深造专业更是多种多样，除少部分继续本专业语言学的研究外，大部分学生都往不同的方向继续学习，专业领域涉及文学、语言学、法学、管理学、心理学、经济学、社会学、哲学、新闻媒体、国际关系等。

2013 年以来，我院出国（境）学生比例基本保持在总毕业生人数的 30%以上。这是外院学子国际交流能力的一种体现，在今后的学习生涯中，他们也必将会向世界展示外院学子广阔的国际视野和融会贯通的学习精神。

三、就业学生流向分析

从就业企业流向看，毕业生有的去往麦肯锡、华数传媒、锐思博德、海康威视等知名企业，有的进入新东方、学而思、子木、格致等教育培训机构，还有的进入安永、毕马威、普华永道会计师事务所，还有的同学进入银行工作，包括有中国银行、民生银行、平安银行等，特别值得一提的是我们有一个同学被外交部录取。

从行业流向来看，从事教育培训、信息软件、金融银行、文化传媒类行业是本院毕业生就业的主渠道，说明外语专业的就业面十分广阔，充分展现了外语专业同学极强的学习能力和沟通交流能力，反映了我院学生经过四年学习历练之后的出色水平及在当下社会中的强竞争力。

从地区流向来看，我院选择就业的 54 名本科学子中在浙江就业的比重最大，有 36 人，占总人数的 66.7%，其次是上海，有 7 人，占总人数的 12.96%；再次是北京，有 3 人。选择在浙江工作的毕业生中，有 29 名是在杭州市，占留浙学生总数的 80.56%。这得益于近几年杭州互联网产业的高速发展，为毕业生们提供了更多的就业机会。

从近三年就业地区分析，2016 年留在浙江省工作的毕业生人数显著增多，而排名前列的还是浙江和北上广等地区，可见学生期待的就业地区比较集中。

近三年就业地区情况	
年份	排名前三位的就业地区
2014 年	浙江 21 人；上海 13 人；广东 5 人
2015 年	浙江 42 人；上海 11 人；广东 5 人
2016 年	浙江 36 人；上海 7 人；北京 3 人

第二节 研究生毕业生流向分析

一、研究生升学学生流向分析

硕士生攻读国内高校博士学位名单			
姓名	专业	录取学校	录取院系
李昊天	俄语语言文学	浙江大学	外语学院
徐李荣	外国语言学及应用语言学	浙江大学	外语学院
宋丹贵	外国语言学及应用语言学	浙江大学	外语学院

硕士生攻读国外高校博士学位名单		
姓名	专业	出国学校
万姝君	德语语言文学	德国洪堡大学
任婉	外国语言学及应用语言学	美国宾夕法尼亚大学
敬应奇	外国语言学及应用语言学	瑞士苏黎世大学

从研究生升学情况来看，选择继续深造的研究生毕业生比例较去年有所下降。2015年毕业研究生共有64名，选择继续在国内深造的毕业生人数为7人，所占比例为10.94%，选择在国外高校攻读博士学位的有1名学生，所占比例为1.56%。2016年研究生毕业人数69人，国内升学和国外留学各3人，占4.35%。从升学流向来看，3名国内升学硕士生均选择继续留在浙江大学攻读博士学位。总的来看，研究生升学专业多与原专业相同。

二、研究生就业学生流向分析

从行业流向来看，研究生毕业主要进入教育培训及专业服务领域，大部分研究生进入高等院校、中小学校、教育培训机构、教育咨询公司及教育局下属事业单位等。同时，也有部分研究生投身于文化创意、信息软件、生物制药等行业，充分发挥自身的语言优势，展现跨专业跨领域的能力。

从地区流向来看，62名就业研究生中在浙江就业的比重最大，占总人数的62.9%，共39名，包括硕士生34名和博士生5名，其次是江苏（硕士2人和博士1人）和北京、上海、四川（均为硕士2人）。

近三年就业地区情况	
年份	排名前三位的就业地区
2014年	浙江31人；北京5人；广东4人
2015年	浙江27人；上海4人；北京4人
2016年	浙江39人；江苏3人；北京、上海、四川2人

从近三年就业地区分析，研究生就业排名前列的还是浙江和北上广等地区，新增了江浙沪长三角地区，不过学生期待的就业地区依旧比较集中。浙江省、北上广等地仍是研究生就业的首选之地，这与这些地区经济发展水平、社会福利环境等有着极大的关系。

第三章 毕业生就业指导与服务

为国家培养具有国际视野、交叉专业背景、具有未来领导者发展潜质和优秀人文素养的复合型外语人才，为提升2016届外语学院毕业生的总体竞争力，为增强学生对国家就业政策和就业环境的了解，以便学生做出正确的就业选择，不错过就业机会，外语学院邀请国内知名专家学者为我院2016届毕业生带来形式多样的就业指导服务，其中包括：毕业生就业准备指导讲座、浙大学长职场经验交流会、英国巴斯大学口译项目宣讲会、学而思专场招聘宣讲会、环球网大编译平台宣讲会、外交部考录宣讲会等多场宣讲会、商务部公务员考录政策介绍会及外交部考录宣讲会等。这一系列活动为我院2016届毕业生提供相互交流的平台，使其在今后的学习和生活中有更好的发展。

在就业信息发布方面，学院通过建立专门的就业工作群集中发布就业信息，并提供简历修改、就业咨询、证件照拍摄等多种就业相关服务。对于针对外语专业的工作招聘，学院会专门接待并组织宣介会。

在 2016 届就业指导活动月中，我院举办了“如何迈好求职道路的第一步”——就业准备指导讲座，“精英领航，共话成长”——外语学院优秀校友及优秀学长系列交流会，“从这里开始”——名企参观及重点单位走访等活动。

具体而言，就业指导准备讲座针对学院往年的就业形势，为学生介绍了毕业后就业的多种方向和渠道，鼓励学生提前确立目标，为就业提前做好准备、打好基础。讲座嘉宾介绍了就业所需的各项素质，如过硬的专业特长、领导力、情商等，帮助同学更好地了解自己、认识自己，以在就业过程中展现优点，改善不足。指导会通过生动的示例展示和准确实用的信息传递，把专业特色与实际情况相结合，最大化地贴近外院学子的需求，以最高效的方式指导学生切实把握职业规划，找准就业方向。讲座老师动员学生在就业前充分做好准备，积累就业所需的实习实践，引导学生了解自身能力素质和专业特长，将就业准备与职业生涯规划相结合，形成学习、工作、职业导向之间紧密联系的意识，设定长远的目标和规划。

校友经验交流会相对小型的系列分享交流，在充分了解学生意向的前提下，邀请外语学院不同就业流向的优秀院友或学长学姐为在校生进行经验分享，包括有经验的出国深造、直接就业、保研外推的学长学姐，聊聊毕业前的准备和就业后遇到的问题。学生在分享会上向学长学姐提问，寻求就业准备时的各项建议，了解就业相关的注意事项。除了举办线下的分享，学院也同时会在微信平台上推出相关院友或优秀学长的专访记录，方便学生了解相关信息。通过学长学姐的分享，可以帮助学生找准个人较为明确的定位，了解就业的多种选择以及如何更加有效率、有针对性地进行相关准备，同时，也使学生对现在的就业形势更有把握，并从校友身上学习到就业经验及就业技巧，更好地应对就业过程中遇到的各种问题，提升就业竞争力。

重点单位参观走访活动是组织外语学院学生走进企业单位，进入杭州本地名企或者相关国家部委进行参观，接触实际工作流程，对相关企业单位概况、历史、文化、环境及理念等进行学习，深入感受用人单位的各方面情况，并在了解之后对自身就业方向进行再规划，对目标企业进行再确定，制定目标及时间表，努力达成自身的就业梦想。该活动可以使学生真正了解企业单位的各项情况，并及时根据了解调整或者明确自身的就业方向，同时给学生就业的动力，使他们朝着自己梦想的企业单位努力。同时，使学生更加了解企业与企业文化，开阔外语学习的视野，增加就业竞争力，更好地应对各企业的应聘环节。

通过以上的就业指导活动，外院学生可以多方面、全方位地了解就业咨询，不断积累求职经验，为自己毕业后的就业选择尽早准备，能在有限的时间内把握机会，谋得良好的出路。此外，学长学姐的传帮带交流分享机制已经逐渐在学院形成传统，使得外院学子可以与优秀的校友近距离交流，助力个人未来的职业发展，也可以培养学生爱院爱校的反哺意识。

第四章 毕业生就业质量分析

第一节 专业相关度分析

本科毕业生可以分成三类群体：国内读研学生、出国深造学生和直接就业学生。32位国内深造的毕业生在选择攻读研究生的专业时各有考虑。其中，有20位毕业生选择了在本专业的基础上攻读硕士学位，直接对口率高达62.5%，包括9位攻读翻译硕士的毕业生；换专业攻读硕士的同学中有7位毕业生的深造专业与外语紧密相连，占总人数的21.88%，包括对外汉语、外国哲学、中国学、教育学、国际关系等方向；还有5位同学根据个人情况选择了合适自己的专业，分别是企业管理、统计学、飞行器设计和法律专业，展现了外院学子的跨学科能力和较好的综合素质，相信在外语学院的四年学习能为他们今后的深造提供良好的外语基础和较高的学术水平。

出国（境）的毕业生深造方向与国内读研的毕业生相比呈现出更多样性的趋势。在45名出国（境）学生中，有17名学生将在语言文学（翻译）、文化教育方向发展，占总人数的37.78%；有16名学生选择了管理财会、市场营销、金融经济、商业分析、公共政策、全球运营、国际关系等方向的相关专业，占35.56%；另有7名学生选择了社会学、人类学、哲学、传媒等相关专业，占总人数的15.56%；这与四年的外语学习联系紧密，流利的口语表达是与国外教授和同学交流的基础；还有5位同学的深造专业与外语学习没有直接关系，包括数字媒体、影视制作和地理专业等，但英语的熟练掌握和运用必能帮助他们在国（境）外的学习更加得心应手。

外语学院2016届毕业生中直接就业的人数为54人，占毕业生总数的39.72%。具体就业流向包括有麦肯锡、华数传媒、锐思博德、海康威视等知名行业，也有新东方、学而思、子木等教育培训机构，还有安永会计师事务所、毕马威会计师事务所、普华永道会计师事务所，以及中国银行、平安银行、民生银行等各大银行，特别值得一提的是我们有一个同学被外交部录取。凭借着外语专业的优势与其他的相关学科的辅助，我院本科毕业生在国内外众

多企业中求职成功。他们的工作领域涉及教育、传媒、咨询、公关、地产、金融、互联网等各行各业，充分展现了外语专业广阔的就业面和竞争力，以及社会上对于外语专业学生的较大需求。具体来看，从事文化教育行业的学生有 13 名，占全部就业人数的 24.07%。同学们的行业都有所学专业的用武之地，就业与专业对口程度较高。

对于研究生而言，可以分成升学和就业两类。2016 年研究生毕业人数 69 人，国内升学和国外留学各 3 人，占 4.35%。总的来看，研究生升学专业多与原专业相同，3 名国内升学硕士生均选择继续留在浙江大学继续攻读原专业博士学位，出国留学的同学选择的专业方向也与原专业基本一致。外语学院 2016 届研究生毕业生中直接就业的人数为 62 人，占总毕业人数的 89.86%。有 36 人进入文化教育领域工作，占全部直接就业人数的 58.06%，其中包括 2 名进入市教育局工作的同学。也有从事信息技术、银行业、地产开发、出版传媒等方向的同学。还有同学考取公务员，进入组织部、人力资源与社会保障局等部委，特别值得一提的是，有一名研究生进入中华人民共和国外交部。凭借着“外语+”的优势，我院本届研究生毕业生在各行各业大放异彩，充分展现了外语专业广阔的就业面和竞争力。

第二节 毕业生求职准备

对于应届毕业生而言，在就业准备期需要准备的内容很多，主要的是以下几个方面。

确定合理的就业目标。毕业生所选择的职业要符合个人特点，也符合社会需要，能充分运用自己所学知识，发挥个人优势，多为社会做贡献。对于学生而言，及时从事的职业与所学专业不直接相关，还是希望能尽量充分运用自己所学专业知识和技能，这既符合学校教育的培养目标，又能充分发挥个人专业特长。此外，随着社会职业结构的不断变化，对人才的需求也随之变化。这就要求毕业生在学好专业知识的同时，根据自己的兴趣爱好，培养跨领域跨专业的能力。大学生要确定合理就业目标，合理调整就业期望值，优化就业心理坐标。

增强自身身体素质。无论哪一种职业，对从事者的身体素质都有一定的要求，不少职业对从业者身体素质的要求还比较高。所以，大学生应该始终养成良好的生活习惯，积极参加体育锻炼，养成规律的作息時間，作好身体素质的准备，以迎接社会的挑战。

准备相关知识技能。一切职业都要求从业者具有相应的知识、能力和技能。当今的信息时代要求求职者有较强的学习能力，能在工作中迅速适应，找准定位，做出贡献。作为浙江

大学的学生，专业知识水平都是过硬的，这时候需要学生通过优秀的表达能力展现自己。此外，大学生还要具备环境适应能力和创造实践能力，快速适应新环境，开拓属于自己的天地。

培养职业情商素养。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》第 48 条提出“要开展多层次、宽领域的教育与合作，提高我国教育国际化水平，要培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才。¹”面对高等教育改革发展的新趋势，着眼于未来世界和国家发展对各类人才的新需求，学校不再局限于培养特定学科的专业人才，而是应该注重学生个人素质与人格的提升及培养。一个人能走多远，起决定作用的不仅仅是智商，还是情商。在当今社会，企业需要高智商的人才，更需要高情商的人才，高情商也能让人活得更愉快，生活质量更高。所以，作为求职者，学生不仅仅要具备良好的专业水平，更需要不断提升自身的情商素质，使得自己能在瞬息万变的职场生涯中游刃有余，达到人生目标。

具备良好的求职心态。大学生要考虑社会职业的性质和价值，树立正确的就业意识，具备良好的求职心态，并做好应对各种变化的心理准备。求职时和就职后，不要骄傲自负，也不要妄自菲薄；要积极调整状态，不迷惘无所适从，也不逃避消极怠工。大学生在就业准备的过程中，要注意调整自己的心态，克服心理障碍，保持健康心理。应进行自我调节，充分相信自己，看到自己的优势特点，减轻心理负荷，保持良好的精神状态，处理好自我价值实现与社会的关系。

准备个人自荐材料。材料包括自荐信、个人简历、必要的证明材料及学校推荐表等。准备自荐材料的直接目的就是为了使用用人单位能够对自己感兴趣，录用自己。用人单位出于节约人力和时间的考虑，一般情况下，都要求求职者先交自荐材料，由他们进行比较、筛选，然后再通知求职者进行面试。正是由于用人单位最初是通过自荐材料来了解求职者的，所以自荐材料的好坏就直接关系到求职者能否引起用人单位的重视，并由此叩开用人单位的大门。所以，学生应慎重对待自己的简历及就业材料，反复推敲，实事求是，把自己的优点良好地展示出来。此外，学生还要学习职场礼仪，注意打理好个人形象，拍摄职业照，做好各项前期准备工作。

¹ 参考 http://www.gov.cn/jrzq/2010-07/29/content_1667143.htm

第三节 求职途径和择业考虑因素

对毕业生进行调查访问后，学院了解到学生主要的求职途径，具体如下。

首先，学生会关注学院、学校组织的招聘会和发布的就业信息。学院、学校是连接大学生就业工作所涉及的有关对象的核心环节，他们既与毕业生就业工作所涉及的各级主管部门之间保持着密切联系，同时也是用人单位选录毕业生所依赖的一个主要窗口。这一特定的位置，使他们对就业信息的占有量大于任何一个部门，且其所掌握信息具有准确性、权威性。在校院两级举办的招聘会上，学生们多会手持多份简历寻找合适自己的单位。

其次，学生会通过网络等通讯手段了解就业咨询。通过网络获得就业信息是毕业生在信息时代搜集信息的一种高效便利的途径。目前，我国许多高校均建立了自己的就业网，在网上发布就业信息。这些网络大多并入了国内各大网站，毕业生既可从其中查阅到职业需求信息，又可以将个人求职材料输入网络系统，供用人单位在招聘时参考选择。通过如应届生网、智联招聘、大街网等招聘网站投简历找工作也是非常常见的求职途径。

此外，还有部分同学通过亲友介绍、老师推荐顺利收获梦想工作。此外，通过实习转正也是一条求职途径。通过实习，学生对单位有了更深入的了解，工作时也更得心应手。

对毕业生择业时考虑的因素进行调查分析后，我们主要可以归纳出以下几个因素：行业前景、个人兴趣、工作地点、薪资福利、企业文化等。从总体来看，“行业发展前景”被列为毕业生择业首要考虑的因素。其次，“薪酬水平”和“福利待遇”是毕业生择业考虑的另两大重要因素。不过，男女毕业生在择业时看重的因素并不完全一致。其中，女性毕业生对“工作地点”、“企业文化和工作氛围”这几个因素更为重视。而男性毕业生则更为重视“薪酬福利”、“行业发展前景”这些因素，更加重视长远的晋升空间。

通过对核心竞争力的调查，学院发现外语专业的学生在求职时的两大优势：出色的外语交际能力和跨领域学习能力。外院学子凭借这两点，在求职时颇受银行、咨询、运营及会计师事务所等行业单位的青睐，就业后也收到用人单位的好评。

第四节 就业情况对院系就业服务反馈

2016 届毕业生的就业方向 and 就业情况将对今后学院的就业服务产生了重要的导向型作用。

首先，学院需要在现有基础是进一步深化教学改革，融实践与教学，提高学生就业竞争力。浙江大学的培养方案非常独特，本科生第一年的大类培养让学生在在学习专业知识之前，能对所在大类的基本常识有长足了解；通识课的设置也拓宽了学生的知识面，同时更有利于帮助学生发现和培养兴趣学科。在课程设置上，我们应坚持以核心课程为主，以选修课程为辅，在给定课程大方向的同时，给予学生一定的选择权，以理论学习与实务能力培养为重点，突出专业特色，细化课程，培养专业化人才；在教学过程中增加实践教学环节，提高实习实践在整体培养方案中的比例；在教学方式上，尝试采用情景模拟教学、互动教学、案例教学等更为灵活多样的教学方式，提高学生学习和参与程度，使学生在与实践过程中实现专业价值观的理解与内化；在教学内容上要不断更新，及时了解专业发展前沿动态，展现专业发展的新成果。以翻译专业为例，我院新设立了翻译学生会和工作室，不定期发布国家权威翻译考试的通知和社会上多样的实践机会，让学生能在课堂外得到锻炼，发挥自己的外语优势。同时，学院还每周定期开放专业同传教室，供全院的学生交流和练习。

其次，教师也应该出一份力，密切关注学生动向和需求，与全国各地的相关单位或机构保持联系和交流。一方面可以为学生联系实习和工作单位，另一方面通过在相关机构的定期培训学习与进修，“边学边教”提升教师自身的专业实务能力和理论造诣，提高教学水平与督导能力。作为外语学院的老师，更应该发挥自身的优势，与国外的一流大学建立联系，帮助学院争取到更多的合作项目，让学生能有更多交流学习的机会。

再者，学院可尝试建立相关追踪调查和预警机制，通过了解毕业生就业后的发展总结出专业人才在市场中的适应性和发展情况，分析市场对人才知识、素质和能力的需求变化，适时、适度调整专业的设置结构，建立灵活、动态的培养体系，从而实现人才培养和市场需求的互动和平衡发展。

最后，学院应该在广泛进行就业动员、指导服务的基础之上，针对有不同需求的毕业生进行良性引导，同时在企业 and 毕业生之间建立起沟通纽带，使得毕业生真正懂得自身需求，

强化自身素质，了解招聘企业的具体要求，清晰地认识自己及现阶段的就业形势，避免盲目就业及抑郁焦虑现象，进而更加自信、自立地步入社会。