

附件 1

新时代大讲堂简介

一、基本情况

习近平总书记在十九大报告中指出，推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国。这为做好新时代国际传播指明了方向。作为国际传播主力军，中国日报社创新叙事方式，创办“新时代大讲堂”，邀请世界一流政商学界精英以全球视角讲述中国故事，纵论世界大事，打造新时代传播中国声音的新平台。

“新时代大讲堂”创新议题设置，每期选取具有全球价值的中国主题，通过中外著名意见领袖和优秀青年群体代表进行深度思想碰撞，回应世界对中国热点话题的关切，揭示中国故事背后的世界意义，充分发挥中国日报国际化、全媒体、多语种、多平台优势，为传播打造人类命运共同体的中国方案中国智慧作出新贡献。

二、首期新时代大讲堂简介

首期“新时代大讲堂”以“我眼中的‘新时代’”（New Era through My Eyes）为主题，于1月22日在北京对外经贸大学举行，活动邀请世界知名学者、著名中国问题研究专家罗伯特·劳伦斯·库恩、中国日报海外版首席撰稿人安德鲁·穆迪和中国国际电视台主持人刘欣为演讲嘉宾。中宣部、外交部有关负责同志，全国13所重点高校师生、海外留学生等400余人参加了活动。瑞士、希腊、古巴、以色列、巴基斯坦、泰国、印度尼西亚、斯洛文尼亚、亚美尼亚、拉脱维亚、阿尔巴尼亚

等国驻华使节应邀参加此次活动，反响强烈，认为活动形式新颖、内容丰富，能够很好地帮助大家了解中国。

“新时代大讲堂”创新中国故事讲述方式和传播方式，在国内外新媒体平台引发强烈反响，特别是受到青年人的广泛关注和积极参与。中国日报社利用各种媒介，并采用网络直播对大讲堂进行全球传播。直播渠道包括中国日报网站及客户端、脸谱、推特、优兔、微博、微信账号，以及腾讯视频、爱奇艺、今日头条等 13 个平台，吸引了全球约 800 万人通过网络观看，其中脸谱平台阅读量约 200 万。

人民日报、新华社、中国国际电视台等中央媒体，腾讯、新浪、网易等互联网媒体，美国华盛顿邮报、英国每日电讯报、俄罗斯卫星通讯社、马来西亚星报、泰国民族报、柬埔寨和平岛报、奥地利 Advantage Austria、巴基斯坦 Pakistan Point 等海外媒体对活动进行了专门报道，脸谱、推特、微博、微信等社交媒体网友热议此次活动。