

外国语言文化与国际交流学院

2019 届毕业生就业质量报告



浙江大学外国语言文化与国际交流学院制
2019 年 12 月

目 录

第一章 2019 届毕业生就业创业基本情况	1
第一节 2019 届毕业生升学就业总体情况	1
一、 生源情况	1
二、 初次就业率	2
三、 签约进展	2
四、 就业流向	3
第二节 2019 届本科毕业生升学就业情况	7
一、 生源情况	7
二、 初次就业率	7
三、 境内升学情况	8
四、 出国（境）情况	9
第三节 2019 届毕业研究生就业情况	10
一、 生源情况	10
二、 初次就业率	11
三、 境内外升学情况	12
第二章 2019 届毕业生就业创业指导与服务	14
第一节 面向 2019 届毕业生校园招聘	14
第二节 就业指导与服务	14
第三节 在校生创新创业教育	14
第三章 2019 届毕业生就业质量分析	16
一、 求职途径	16
二、 暂定年薪	16
三、 专业相关度分析	17
四、 工作满意度	17
五、 用人单位评价	18

第一章 2019 届毕业生就业创业基本情况

第一节 2019 届毕业生升学就业总体情况

一、生源情况

外语学院共有 2019 届毕业生 281 名，其中本科生 193 名，硕士生 66 名，博士生 22 名。浙江省生源人数最多，占比为 25.98%，其他生源人数较多的省份依次为重庆市、山西省、福建省、湖北省、山东省等。

表 1.1.1 外语学院 2019 届毕业生生源分布信息

生源省份	本科（人）	硕士（人）	博士（人）	总数（人）
浙江省	41	27	5	73
重庆市	21	1	1	23
山西省	18	3	1	22
福建省	17	1	0	18
湖北省	11	6	0	17
山东省	10	2	4	16
吉林省	15	0	0	15
四川省	9	5	0	14
江西省	10	2	1	13
广东省	9	2	1	12
天津市	9	0	0	9
江苏省	5	2	1	8
河北省	7	1	0	8
河南省	1	5	1	7
安徽省	1	4	2	7
湖南省	2	3	2	7
上海市	5	0	0	5
辽宁省	0	1	1	2
陕西省	1	0	1	2
黑龙江省	0	0	1	1
新疆维吾尔自治区	1	0	0	1
广西壮族自治区	0	1	0	1
总计	193	66	22	281

二、初次就业率

外语学院 2019 届毕业生共有 281 人，截止到 2019 年 11 月 20 日，其中境内外升学 132 人，国际组织实习 5 人，国内直接就业 138 人，继续求职、准备考研及出国深造等 6 人，初次就业率为 97.86%。

表 1.1.2 外语学院 2018、2019 届毕业生初次就业率（截至 2019 年 11 月 20 日）

学历	2019 届			2018 届			同比
	毕业生数	就业	比例	毕业生数	就业	比例	
本科	193	189	97.93%	205	191	93.17%	4.76%
研究生	88	86	97.73%	72	71	98.61%	-0.88%
总计	281	275	97.86%	277	262	94.22%	3.64%

三、签约进展

对实际参加就业毕业生的签约时间进行统计，结果表明：不同学历学生的签约高峰均出现在 2019 年 6 月，但是签约进展存在一定差异，约 15%的本科生和硕士生在 2018 年 11 月已完成签约，其中硕士生签约时间分布相对均匀，本科生签约更多集中在六、七月两月，博士生前期签约率较低，签约集中出现在六月前后。

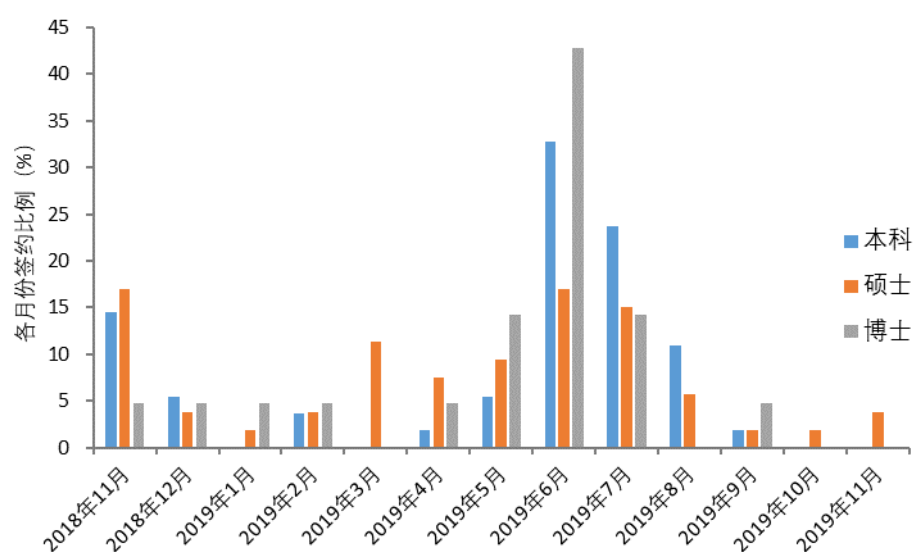


图 1.1.1 不同学历毕业生签约进展比较

四、就业流向

（一）全国地区流向及三年比较

在“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江三角洲区域一体化发展、粤港澳大湾区建设等国家战略的推动下，毕业生就业选择更为多元，2019 年重点就业区域就业情况如下：长江三角洲区域 63 人，京津冀 7 人，粤港澳大湾区 11 人，西部地区 7 人。

国内直接就业的 62 名 2019 届本科生毕业生中，28 人选择了在浙江省内工作，占总人数的 45.16%，省外集中就业地区依次为上海市 7 人、广东省 6 人、北京市 4 人、山西省 4 人，其他毕业生的就业地点分布于吉林、重庆、福建、四川、河南、江西、山东、天津等全国 8 个省市。

表 1.1.3 近三年本科毕业生主要就业地区（截至 2019 年 11 月 20 日）

地区	2017 届		2018 届		2019 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江	21	44.68%	34	54.84%	28	45.16%
上海	3	6.38%	7	11.29%	7	11.29%
广东	8	17.02%	6	9.68%	6	9.68%
北京	4	8.51%	4	6.45%	4	6.45%
其他地区	11	23.4%	11	17.74%	17	27.42%

2019 届硕士国内直接就业人数为 55 人，博士就业人数为 21 人，流向地区主要集中于浙江省、广东省、上海市、北京市、江苏省等地。硕士毕业生留在浙江省工作的人数高达 38 人，占总人数的 65.52%，其他也多选择如北京市、江苏省等省市。博士研究生中有 13 人在浙江省内就业，占比 61.9%。可见浙江省近年来的发展也为毕业生们提供了较多就业机会。

表 1.1.4 近三年研究生学历毕业生主要就业地区（截至 2019 年 11 月 20 日）

年份	排名前三位的就业地区
2017 年	浙江 42 人；上海 5 人；北京、江苏、四川 5 人
2018 年	浙江 32 人；广东 8 人；北京 6 人
2019 年	浙江 50 人，上海 6 人，广东 6 人

从近三年就业地区分析，毕业生就业排名前列是浙江和北上广地区，学生期待的就业地区依旧比较集中。

（二）省内地区流向

选择在浙江工作的 28 名本科毕业生中，有 25 名在杭州市工作，占留浙学生总数的 89.29%。选择在浙江工作的 56 名研究生毕业生中，有 43 名在杭州市工作，占留浙学生总数的 76.79%。这得益于近几年杭州互联网产业、教育培训业的高速发展，为毕业生们提供了更多的就业机会。其他留在省内的同学则选择到湖州、嘉兴、宁波、温州等地工作。

（三）西部就业情况

2019 届毕业生中共计 7 人赴西部地区就业，占国内实际就业人数的 5.07%。其中，本科毕业生 4 人赴西部就业（重庆 3 人、四川 1 人）；硕士毕业生 1 人四川就业；博士毕业生 1 人赴陕西工作，1 人赴广西工作。

（四）单位性质分布

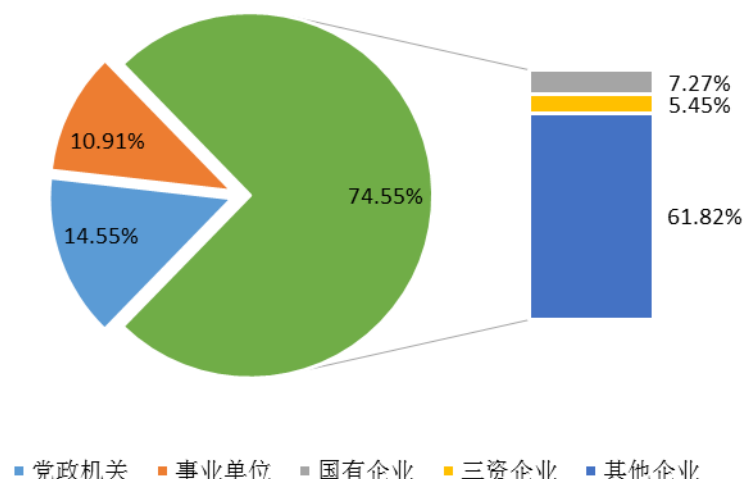


图 1.1.2 外语学院 2019 届本科毕业生就业行业流向

2019 届本科毕业生主要去向是各类企业，占比达 74.55%。从行业流向来看，从事领域主要包括教育培训、互联网信息、文化传媒等行业，也有毕业生进入金融、地产、制造业和快消行业，充分展示了外语专业同学较强的学习沟通能力和社会竞争力。

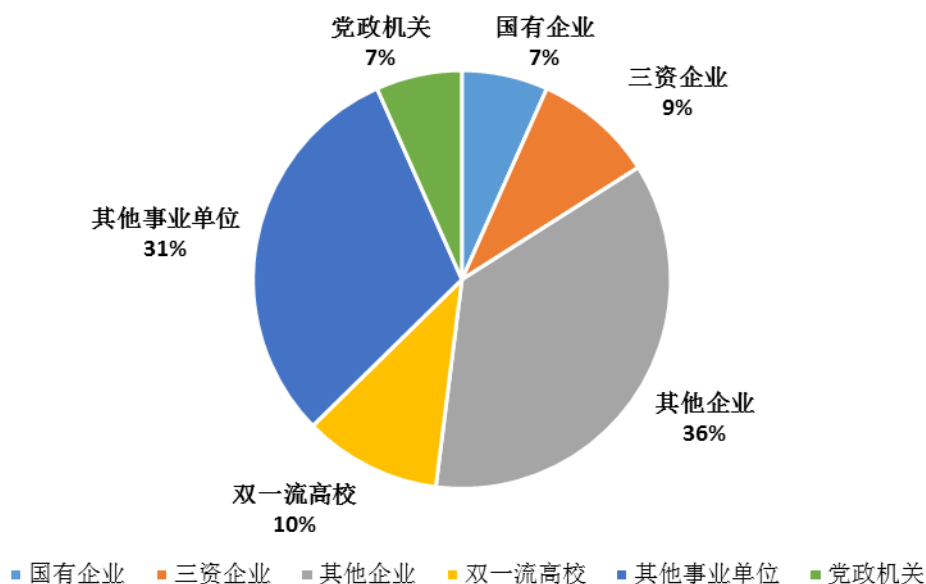


图 1.1.3 外语学院 2019 届研究生毕业生就业行业流向

硕士毕业生大部分选择从事教育行业，在重点高中任教或前往重点高校从事行政工作，也有少部分研究生涉猎金融、贸易、传媒等行业；就业的博士毕业生绝大多数选择前往高校任教，发挥自身专业语言水平和育人作用。整体而言，外语学院的研究生毕业生就业渠道多元，大部分研究生选择进入高等院校、中小学校、教育培训机构、教育咨询公司及教育局下属事业单位等。同时，也有部分研究生投身于文化创意、信息软件等行业，充分发挥自身的语言优势，展现跨专业跨领域的能力。

（五）集中就业单位名录

共有 102 家单位录用外语学院 2019 届毕业生，其中集中就业单位如表 1.1.7。

表 1.1.5 外语学院 2019 届毕业生集中就业单位

单位名称	本科	硕士	博士	总计
华为技术有限公司	4	2	0	6
浙江外国语学院	0	0	4	4
浙江大学	1	0	2	3
杭州师范大学	0	0	3	3
杭州学而思培训学校	3	0	0	3
杭州微米网络科技有限公司	1	2	0	3
杭州爱彼教育咨询有限公司	2	1	0	3

（六）院级重点单位就业情况

2019 届毕业生赴重点单位就业 34 人，占实际就业总人数的 24.64%，就业单位分布见表 1.1.6。

表 1.1.6 2019 届毕业生重点单位就业情况

类别	就业单位	本科	硕士	博士	合计
国际组织	国际劳工组织国际培训中心	2	2		4
	莫斯科国立语言大学孔子学院		1		1
党政机关	全国人大常委会办公厅	1			1
	中华人民共和国外交部	1			1
	选调生	3	3		6
	其他党政机关		3		3
世界 500 强企业	华为技术有限公司	4	2		6
	腾讯科技（深圳）有限公司		1		1
	美的集团		1		1
战略性新兴产业 领先企业	网易（杭州）网络有限公司		1		1
专业服务机构	安永（中国）企业咨询有限公司		1		1
	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）		2		2
一流大学建设高校和一流学科建设高校	浙江大学	1		2	3
	同济大学		1		1
	湖南大学		1		1
	大连理工大学		1		1

第二节 2019 届本科毕业生升学就业情况

一、生源情况

外语学院 2019 届本科毕业生 193 人，其中人数前三位的生源省份分别为：浙江省生源 41 人，占总人数的 21.24%；重庆市生源 21 人，占总人数的 10.88%；山西省生源 18 人，占总人数的 9.33%。

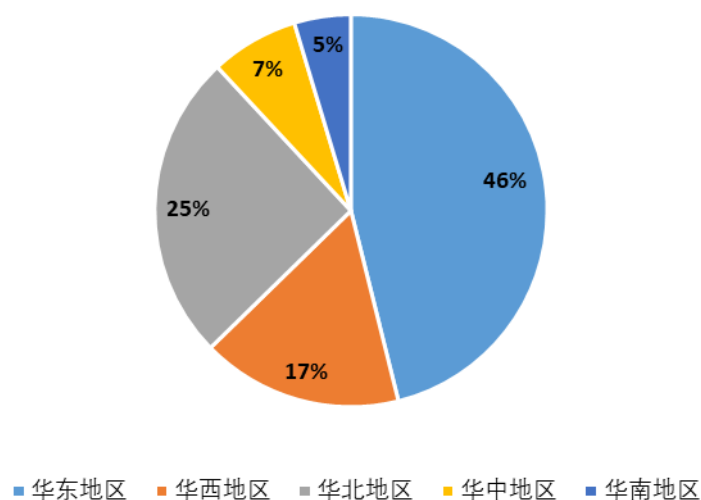


图 1.2.1 外语学院 2019 届本科毕业生生源分布情况

二、初次就业率

截至到 2019 年 11 月 20 日，外语学院 2019 届本科毕业生国内升学 43 人，出国（境）就业深造 84 人，国内直接就业 62 人，继续求职、准备考研及出国深造 4 人，初次就业率为 97.93%，其中法语、俄语、德语、日语专业初次就业率达 100%。

表 1.2.1 各专业 2019 届本科毕业生初次就业率（截至 2019 年 11 月 20 日）

专业	毕业生数	就业人数	比例
翻译	45	44	97.78%
法语	26	26	100%
俄语	5	5	100%
德语	43	43	100%
日语	10	10	100%
英语	64	61	95.31%
合计	193	189	97.93%

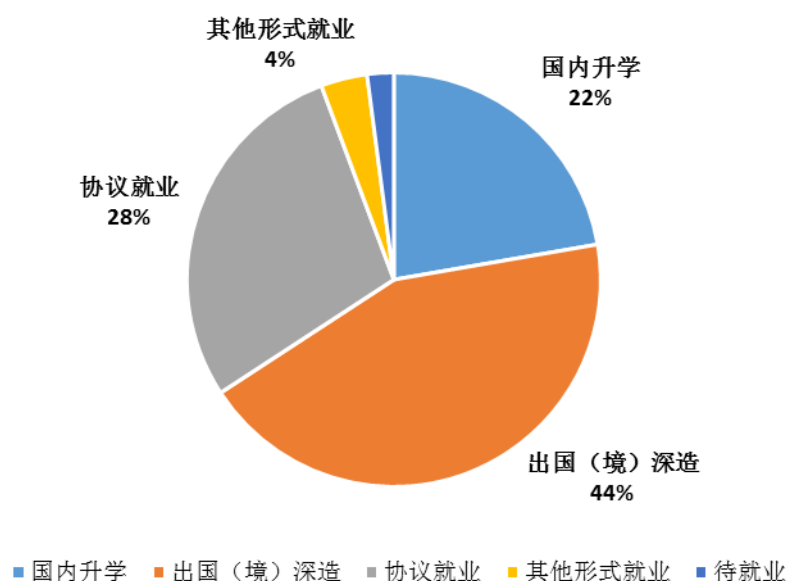


图 1.2.2 外语学院 2019 届本科毕业生就业去向

三、境内升学情况

外语学院 2019 届 193 名本科毕业生中，65.8%的同学选择进一步深造，提升专业能力，完善知识架构。国内继续深造共计 43 人，占本科毕业生总人数 22.28%，其中保送研究生 37 人，考取研究生 6 人。录取学校全部为“双一流”建设高校，包括北京大学、清华大学等 10 所一流大学建设高校(A 类)和北京外国语大学、上海外国语大学等 2 所一流学科建设高校，研究方向以外语类专业为主，也有部分学生选择新闻传播、金融、法律、管理、教育等其他领域，具体情况如表 1.2.2。

表 1.2.2 2019 届本科毕业生国内升学（按录取人数排列）

学校	人数
浙江大学	26
北京外国语大学	3
北京大学	2
上海外国语大学	2
上海交通大学	2
南京大学	2
清华大学	1
复旦大学	1
中山大学	1
中国人民大学	1
南开大学	1
北京师范大学	1

四、出国（境）情况

本科毕业生中，82 人境外深造，2 人赴国际劳工组织实习，毕业生出国（境）比例达 43.52%，在全校各院系中位居第一。深造学校既有牛津大学、剑桥大学、哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学、东京大学、京都大学等世界知名学府，也有伦敦政治经济学院、巴黎高等商学院、慕尼黑大学、亚琛工业大学等在专业领域排名前列的优秀院校。其中，前往世界 50 强深造的学生数为 37 人，占出国（境）深造总人数的 45.12 %。专业涉及语言学、教育学、经济学、新闻学、法学、管理学等，反映了外院学生多学科交叉学习的能力。赴世界 50 强大学深造人数分布见表 1.2.3（数据参考 2019 年 QS 排名）。

表 1.2.3 赴世界 50 强大学留学情况（按录取人数排序）

地区	学校	人数
英国	爱丁堡大学	6
英国	伦敦大学学院	4
中国香港	香港中文大学	4
英国	伦敦大学国王学院	2
英国	曼彻斯特大学	2
中国香港	香港科技大学	2
美国	宾夕法尼亚大学	1
英国	帝国理工学院	1
日本	东京大学	1
美国	杜克大学	1
加拿大	多伦多大学	1
美国	哥伦比亚大学	1
美国	加州大学圣地亚哥分校	1
英国	剑桥大学	1
日本	京都大学	1
美国	卡耐基梅隆大学	1
英国	伦敦政治经济学院	1
澳大利亚	墨尔本大学	1
英国	牛津大学	1
美国	纽约大学	1
美国	西北大学	1
澳大利亚	悉尼大学	1
新加坡	新加坡国立大学	1

第三节 2019 届毕业研究生就业情况

一、生源情况

外语学院 2019 届研究生毕业生 88 人，其中硕士生 66 人、博士生 22 人，从生源分布上看，浙江省生源人数最多，占总人数的 36.36%，湖南省、河南省、山西省、四川省、安徽省、湖北省和山东省生源人数也相对较多，共占总人数的 43.18%。

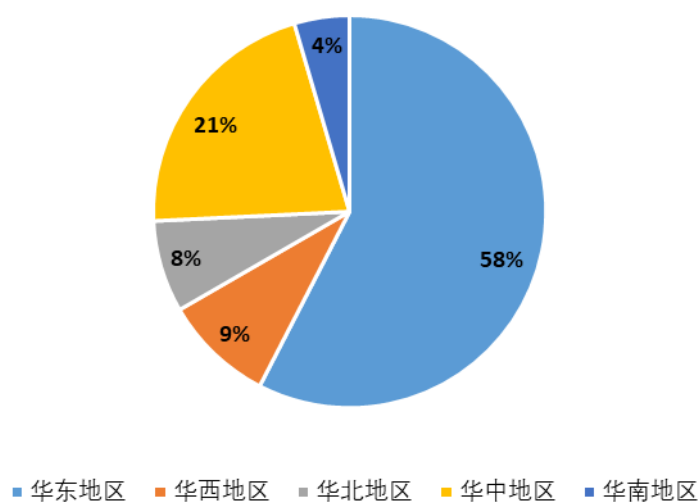


图 1.3.1 外语学院 2019 届硕士毕业生生源分布情况

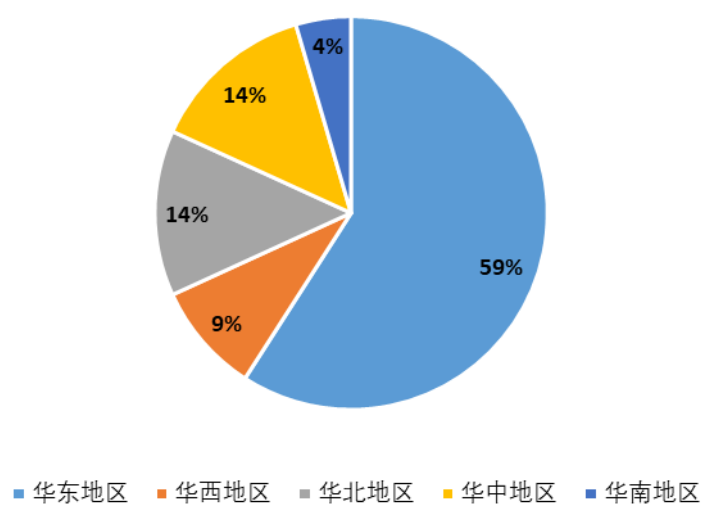


图 1.3.2 外语学院 2019 届博士毕业生生源分布情况

二、初次就业率

（一）硕士生初次就业率

外语学院 2019 届硕士毕业生共 66 人，截止到 2019 年 11 月 20 日，国内升学 3 人，出国境 7 人，国内直接就业 55 人，初次就业率为 98.48%。国内实际就业学生的行业流向见图 1.3.3。

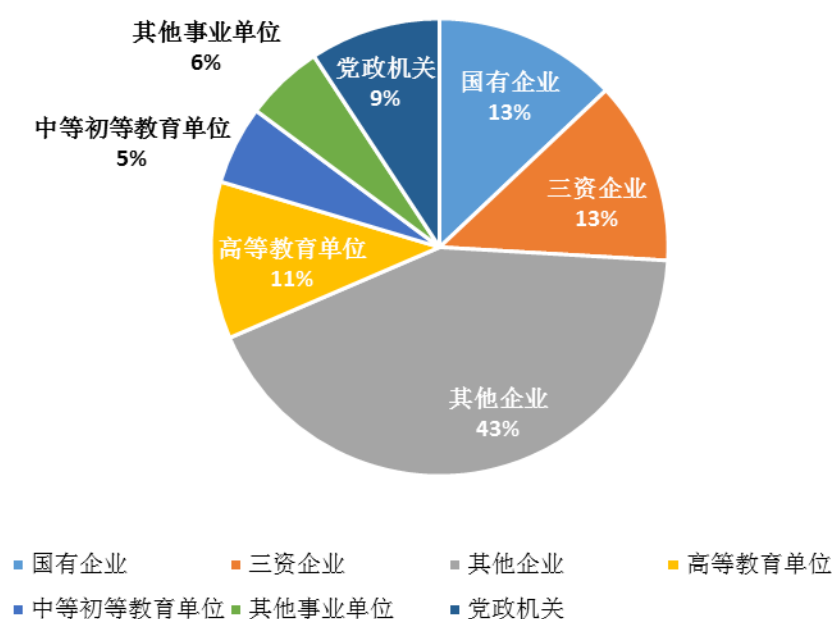


图 1.3.3 外语学院 2019 届硕士毕业生就业行业流向

（二）博士生初次就业率

外语学院 2019 届博士毕业生共 22 人，截止到 2019 年 11 月 20 日，初次就业率为 95.45%，其中 90% 以上毕业生选择进入高等教育单位工作，进入“双一流”高校工作的毕业生 8 人，占实际就业毕业生总人数的 38.1%。

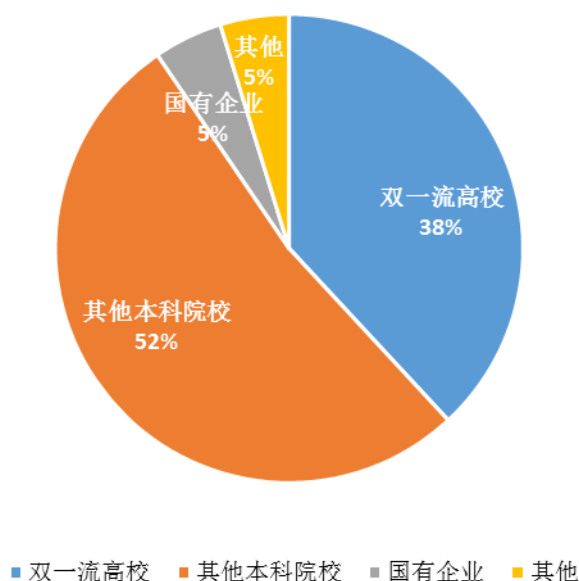


图 1.3.4 外语学院 2019 届博士毕业生就业行业流向

（三）各专业初次就业率

表 1.3.1 外语学院 2019 届毕业研究生初次就业率（截至 2019 年 11 月 20 日）

专业	学制	总数	就业人数	比例
外国语言学及应用语言学（硕士）	2.5	18	17	94.44%
英语语言文学（硕士）	2.5	17	17	100%
俄语语言文学（硕士）	2.5	3	3	100%
德语语言文学（硕士）	2.5	4	4	100%
法语语言文学（硕士）	2.5	2	2	100%
日语语言文学（硕士）	2.5	3	3	100%
英语笔译（硕士）	2	19	19	100%
外国语言文学（博士）		22	21	95.45%

三、境内外升学情况

从研究生升学情况来看，选择继续深造的研究生毕业生比例与往年持平。2017 年研究生毕业人数 79 人，国内外继续深造 8 人，占 10.13%。2018 年研究生毕业人数 71 人，国内外继续深造人数 6 人，占 9.86%。2019 年研究生毕业人数 88 人，国内外继续深造人数 7 人，占 7.95%

2019 届研究生毕业生从升学流向来看，国内升学的硕士生有 4 人，均为浙江大学；选择出国（境）深造的为 3 人，分别去往澳门大学、基尔大学和慕尼黑大学。研究生升学专业多与原专业相同。

第二章 2019 届毕业生就业创业指导与服务

第一节 面向 2019 届毕业生校园招聘

在就业信息发布方面，学院通过建立专门的就业工作群集中发布就业信息，并提供就业咨询、证件照拍摄等多种就业相关服务。对于针对外语专业的工作招聘，学院会专门接待并组织宣介会，面向 2019 届毕业生承接专场招聘宣讲 5 场，主要集中于培训教育行业，时间多选择在 2018 年 10 月和 2019 年 3 月前后。学院同时提供各类实习机会，着力提升毕业生就业质量。

第二节 就业指导与服务

围绕国家战略和外语学科特色，外语学院整合优势资源，开展与时代特征相符、形式创新的就业指导系列活动，举办就业动员大会、校友报告会，强化重点领域引导，为学生就业提供广阔空间。开展“从这里出发”重点就业单位参观走访，强化对毕业生报考选调生的动员指导，建立选调生就业交流群，集中梳理推送各地选调公告信息，指导学生提前规划、充分准备。围绕国际组织人才培养的国家战略，学院依托外语学院国际组织精英人才培养计划打造“国际组织实习就业指导培养计划”品牌项目，开展全球治理周、国际组织专题系列讲座、模拟国际公务员招聘、泛长三角地区模拟联合国大会、国际组织实习工作经验分享等特色活动。2019 年，国际组织精英人才培养计划协助培养和推送全校共计 41 名学生前往国际组织实习，其中外语学院学生 20 人。学院承接外交部考录宣讲会，连续多年做好外交部外语人才定向遴选项目。针对近年来突显的“慢就业”现象，学院将工作前移，开展心理健康教育和定点帮扶，精准推送就业信息，帮助学生树立正确的择业价值观。

第三节 在校生创新创业教育

学院高度重视创新创业工作，面向 2019 届毕业生举办创新创业类校友报告会 3 场，设立创新创业奖学金 1 项，积极组织学生参与“互联网+”“挑战杯”“蒲公英”等创新创业项目，2019 年度申报 6 项“互联网+”竞赛项目、16 项

“挑战杯”竞赛项目，获得全国互联网+创新创业大赛银奖 1 项，浙江省互联网+创新创业大赛金奖 5 项、银奖 3 项，一个团队获得创业融资。学院 2019 年度共开展院级创新创业、学术科研活动 27 场，系所级活动 40 余场，组织学生参与国家级、省级等外语学科竞赛，162 人次在各级学科竞赛中获奖，其中国家级奖项达 31 人次。

第三章 2019 届毕业生就业质量分析

一、 求职途径

据调查显示，2019 届毕业生的求职途径以招聘单位网站为主，也有部分通过老师亲戚朋友介绍、校内外各类网站信息、单位实习和实体招聘会获取求职信息。

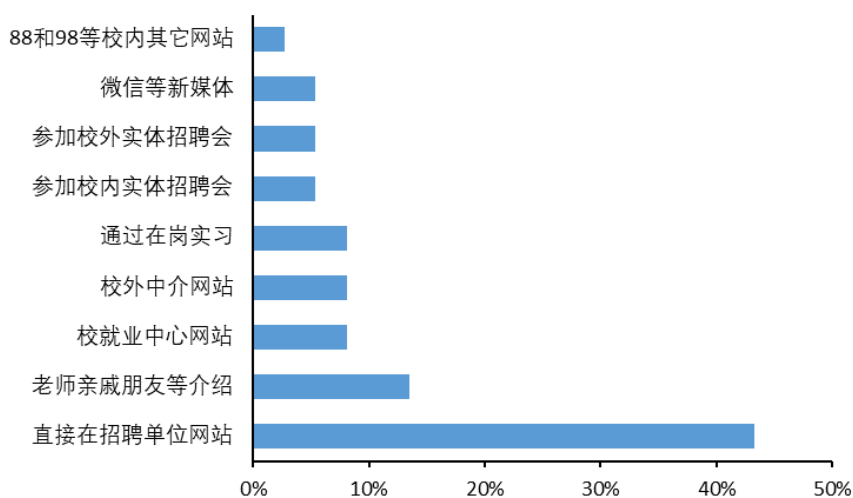


图 3.1.1 毕业生落实工作途径分析

二、 暂定年薪

薪资方面，毕业生年薪与学历有一定相关性，15 万以下的薪资阶段本科学历毕业生比例高于研究生，博士毕业生年薪均在 15 万元以上。

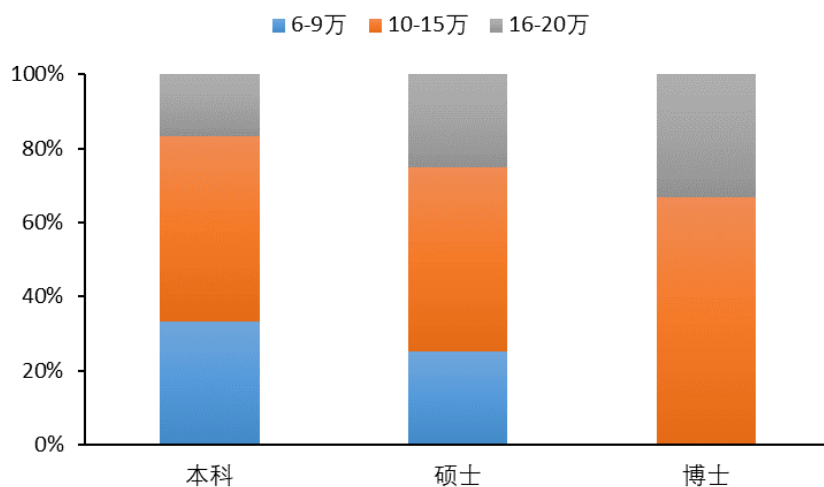


图 3.2.1 毕业生暂定年薪与学历比较

三、 专业相关度分析

总体而言，外语学院毕业生工作岗位与所学专业之间的相关度较大，达到64.86%。其中，学历与专业相关度呈现正相关，博士工作岗位的专业相关度显著高于本科和硕士毕业生。

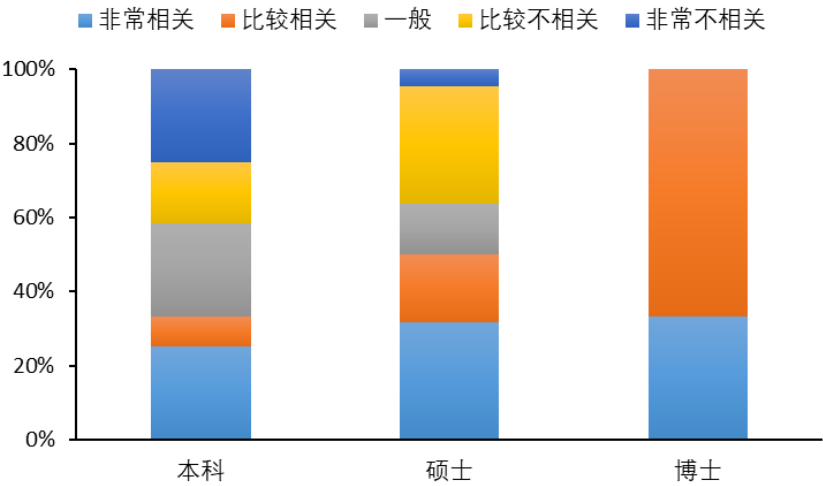


图 3.3.1 专业相关度与学历比较

四、 工作满意度

外语学院毕业生对于工作的满意度整体良好，接受问卷调查的人群中仅有2.7%的毕业生表示不太满意，选择满意和比较满意的比例达到 83.78%。其中，博士的工作满意度高于本科和硕士毕业生。

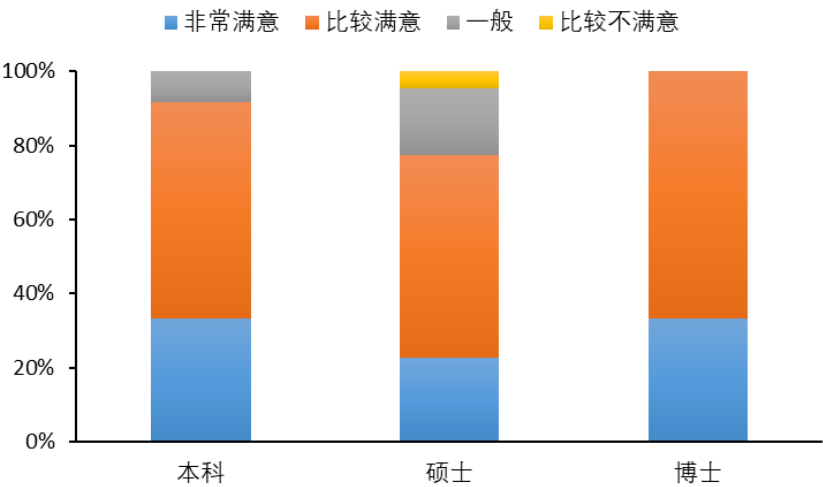


图 3.4.1 工作满意度与学历比较

五、 用人单位评价

从外语学院获得的用人单位反馈来看，用人单位对外语学院的毕业生评价较高，多数表达出继续招聘我院毕业生的意愿，说明用人单位对外语学院毕业生的工作能力和综合素质持肯定态度，对于我院的人才培养工作是一份极大的鼓励。未来，学院将要进一步加强学生除语言技能之外的能力培养，特别是用人单位所看重的能力和素质以及创新意识，为进入职场打下良好基础。